

DAS LIFESTYLE-MAGAZIN FÜR DIE REGION

top

magazin

LEIPZIG



LEIPZIG

Top Informationen &
Top Vertrieb

MEDIADATEN

Auflage, Anzeigenformate & Preise

TECHNISCHE DATEN

Voraussetzungen & Redaktion

Mediadaten und Anzeigenformate

Platzierungswünsche, Bearbeitung von Anzeigenmotiven und Preisangaben des Top Magazins Leipzig.

Erscheinungsweise

¼-jährlich

Anfang: März | Juni | Sept. | Dez.

Auflage

8.000 Exemplare

ca. 100.000 Leserinnen und Leser

Umfang

180 Seiten

Anzeigenpreise*

für Direktkunden:

1/3 - 4c: 1.495,- €

2/3 - 4c: 2.295,- €

1/1 - 4c: 2.695,- €

für Agenturen:

1/3 - 4c: 1.765,- €

2/3 - 4c: 2.695,- €

1/1 - 4c: 3.175,- €

2. Umschlagseite: a. A.

3. Umschlagseite: a. A.

4. Umschlagseite: a. A.

Beileger/Beikleber : a. A.

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15%. Bei Interesse rufen Sie an oder vereinbaren Sie einen persönlichen Gesprächstermin!

*Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt. Eine professionelle Bearbeitung der Anzeige (Digitalisierung, Proof, etc.) garantiert, dass das von Ihnen gelieferte Anzeigenmotiv fehlerfrei und originalgetreu veröffentlicht wird.



Rubriken

Wirtschaft | Gesundheit

Lifestyle | Boulevard

Redaktion

Events | Kolumnen | Trends

Immobilien | Unternehmer

Gastronomie | Small-Talk-Wissen

Fotostrecke | Automobile | News

Veranstaltungskalender

Top Lounge in Leipzig

Anzeigenformate

1/1 Seite - Hochformat 218 x 300 mm
zzgl. 5 mm Beschnitt umlaufend

1/3 Seite - Hochformat 75 x 300 mm
zzgl. 5 mm Beschnitt umlaufend

1/3 Seite - Querformat 218 x 100 mm
zzgl. 5 mm Beschnitt umlaufend

2/3 Seite - Panorama 436 x 100 mm
zzgl. 5 mm Beschnitt umlaufend

Für Datenprüfung und/oder dem Satz von Anzeigen fallen zusätzliche Kosten i.H. 51,-€ (1/3-Anzeige) bzw. 131,-€ (1/1-Anzeige) an, die separat in Rechnung gestellt werden. Darin enthalten sind zwei kostenfreie Korrekturläufe. Für weitere Korrekturen und/oder Änderungen können weitere Kosten anfallen.



Technische Daten

Bitte beachten Sie die technischen Voraussetzungen für den Bau einer Anzeige und ggf. zusätzlich gebuchte redaktionelle Erwähnung.

Alle Datensendungen sollten aus Gründen der eindeutigen Zuordnung mit den Buchstaben **Top ...** beginnen.

Alle Schriften müssen in Kurven gewandelt, in PDF-Dateien eingebettet oder mitgeliefert werden.

Bevorzugte Datenlieferung

- Anschnitt, zzgl. 5 mm Beschnitt umlaufend anlegen
- Offset PDF, Photoshop-Datei (.tiff oder .eps)
- Farbmodus Composite-CMYK oder FOGRA39

Zu gestaltende Anzeigen

- CI- & CD- Guidelines oder Hausschrift und Hausfarben (wenn vorhanden) angeben
- Gestaltungsvorlagen, z. B. ähnliche Anzeigen, Flyer, Website, Socialmedia-Kanäle oder ähnliche Werbematerialien (wenn vorhanden) mitliefern
- Textlieferung im Word als ».doc« Datei
- Bilder mit Bildauflösung von 300 dpi bei Bildgröße 1:1, Farbmodus CMYK mitliefern
- Kontakt und Adressdaten, sowie Mail- und Web-Adressen angeben
- weitere wichtige Informationen zur Datenlieferung erhalten Sie durch Ihren Kundenbetreuer



Redaktionelle Einbindung

Bei umfangreicher Lieferung obliegt es der Redaktion, den Text in Umfang und Layout an das Magazin anzupassen.

- Die Auswahl eines Bildmotivs aus gelieferten Bildern liegt im Ermessen der Redaktion.
- Bild- und Textmaterial sind mit Lieferung automatisch freigegeben.

Technische Voraussetzungen

- Textlieferung im Word als ».doc« Datei
- Bildauflösung 300 dpi bei Bildgröße 1:1, Farbmodus CMYK



Sollten Sie die Erstellung der Druckunterlagen einer Agentur überlassen, so bitten wir Sie, dieses Schreiben an die zuständige Agentur weiterzuleiten.

Lieferung der Druckdaten an:
druck@topmedia.gmbh