

BURGENLANDKREIS · SAALEKREIS · MANSFELD-SÜDHARZ

# top magazin

SACHSEN-  
ANHALT<sup>SÜD</sup>  
HALLE (SAALE)

**SACHSEN-  
ANHALT (SÜD)**

Top Informationen  
& Top Vertrieb

**MEDIADATEN**

Auflage, Anzeigenformate & Preise

**TECHNISCHE DATEN**

Voraussetzungen & Redaktion

[www.topmedia.gmbh](http://www.topmedia.gmbh)

# Top Magazin Sachsen-Anhalt (Süd) und Halle

Das Lifestyle- und Gesellschaftsmagazin der Region. Mit um die 32 Regionalausgaben ist das Top Magazin das auflagenstärkste Gesellschaftsmagazin Deutschlands.

Als anspruchsvolles Lifestyle-Magazin hat es eine Leserschaft, die das Außergewöhnliche, Schöne und Exklusive genießt und informative Unterhaltung schätzt. Das Top Magazin bietet Unternehmen eine hervorragende Möglichkeit, Produkte und Dienstleistungen zielgruppengenau in regional klar abgegrenzten Märkten zu präsentieren.

### Top Informationen

Seit 1991 ist das Top Magazin das führende Lifestyle- und Gesellschaftsmagazin. Bei uns lesen Sie, was top ist in der Region Sachsen-Anhalt (Süd). Wir sprechen mit Politikern, Unternehmern, Wissenschaftlern und Künstlern, berichten über aktuelle Freizeittrends und stellen innovative Entwicklungen in der Region vor.



Landläufig heißt es, wer rastet, der rostet. Nicht so in Sachsen-Anhalt, hier lässt sich jeder Reisende gern zu einer Pause einladen: Stellvertretend für die rund 1.000 Gartendenkmale des Landes wurden im Jahr 2000 die 50 bedeutendsten historischen Anlagen zum Netzwerk „Gartenträume – Historische Parks“ zusammengefasst. Viele liegen am Wegesrand des Europaradwegs (R1/D3), der zwischen der französischen Kanal- und der russischen Ostseehäute auf 3.500 Kilometern neun europäische Länder sowie auf 275 Kilometern Sachsen-Anhalt durchquert. Hier lässt sich auch auf den beschriebenen Radrouten wie dem Harzrundweg, dem Saale-Radwanderweg, oder der Erlebnisroute „Köhle Dampf/Lehr“ deutsche und europäische Geschichte entdecken. AFI

### Exklusiv: Top Lounge

Das Top Magazin Sachsen-Anhalt (Süd) / Halle (Saale) veranstaltet viermal im Jahr zu jeder Ausgabe

die Top Lounge. Diese Abendveranstaltung bietet unseren Geschäftspartnern einen exklusiven Rahmen für ein unterhaltsames Zusammentreffen und die Gelegenheit, sich mit Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft auszutauschen.

### Zielgruppengenau: Top Vertrieb

Top Sachsen-Anhalt (Süd)/ Halle (Saale) erreicht ca. 55.000 Leserinnen und Leser in Halle und Umgebung. Sie finden das Magazin überall dort, wo Ihre Kunden ein- und ausgehen: in Hotels, Restaurants, Boutiquen, Schönheitssalons und Wellness-Lounges, in Kanzleien von Steuerberatern und Rechtsanwälten und natürlich auch im Lesezirkel und Top-Abonnement.

**Top Lounge**  
in der Stadthalle Weißenfels  
beim Mitteldutschen Basketball Club (MBC)

Der VIP-Bereich des Mitteldutschen Basketball Clubs (MBC) der Stadthalle Weißenfels war am 13. März gut besucht. Obwohl die sichere Spiel der Herren-Mannschaft erst am Tag darauf stattfindet, sollte an diesem Abend nicht nur das Top Magazine vor Ort im Rampenlicht sein. Mehr als 100 Gäste besuchten diese event-Netzwerkveranstaltung des Top Magazines Sachsen-Anhalt (Süd) / Halle (Saale).

2023 hat die Halle es in sich. Zu den Highlights der Veranstaltung gehören neben der deutschen Fußballerlegende auch ein Craft-Live-Set, bei dem die halbesche „Lounge-Webmaster“ die Gestaltung eines überdachten Top-Covers präsentieren. Auch sportlich ging es hoch her, denn viele Gäste versuchten ihr Glück am Kopf auf der Sportfläche. An diesem Abend war allerdings nicht nur der Basketball rund-

wendern auch die Rollen der E-Bikes aus der Rottmehrfabrik Merseburg sowie die Wohnmobils „Lulu Towny“ der Caravan-Brosel GmbH aus Naumburg. Super-Probefahrten waren erlaubt. Für Spiel und Trunk sorgte die Kneipatradition der Weidertals sowie das Team von Bolibahn aus Leipzig. Auch durch die Service der Löwen-Personal-Fire GmbH stand Jung-Gesprächern nichts im Weg.

102 Sommer 2023 top magazin Sachsen-Anhalt (Süd) / Halle (Saale) 103

# Mediadaten und Anzeigenformate

Platzierungswünsche, Bearbeitung von Anzeigenmotiven und Preisangaben des Top Magazin Sachsen-Anhalt (Süd)/Halle (Saale).

## Erscheinungsweise

¼-jährlich

Mitte: März | Juni | Sept. | Dez.

## Auflage

6.000 Exemplare

ca. 55.000 Leserinnen und Leser

## Umfang

116 Seiten

## Anzeigenpreise\*

für Direktkunden:

1/3 - 4c:	1.395,- €
2/3 - 4c:	1.995,- €
1/1 - 4c:	2.495,- €

für Agenturen:

1/3 - 4c:	1.645,- €
2/3 - 4c:	2.345,- €
1/1 - 4c:	2.945,- €

2. Umschlagseite:	a. A.
3. Umschlagseite:	a. A.
4. Umschlagseite:	a. A.
Beileger/Beikleber :	a. A.

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15%. Bei Interesse rufen Sie an oder vereinbaren Sie einen persönlichen Gesprächstermin!

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. Eine professionelle Bearbeitung der Anzeige (Digitalisierung, Proof, etc.) garantiert, dass das von Ihnen gelieferte Anzeigenmotiv fehlerfrei und originalgetreu veröffentlicht wird.



## Rubriken

Wirtschaft | Lebensart  
Region | Boulevard

## Redaktion

Automobile | Unternehmer  
Immobilien | Gesundheit  
Events | Gastronomie  
News | Small-Talk-Wissen  
Veranstaltungskalender  
Top Lounge

## Anzeigenformate

1/1 Seite - Hochformat 218 x 300 mm  
zzgl. 5 mm Beschnitt umlaufend

1/3 Seite - Hochformat 75 x 300 mm  
zzgl. 5 mm Beschnitt umlaufend

1/3 Seite - Querformat 218 x 100 mm  
zzgl. 5 mm Beschnitt umlaufend

2/3 Seite - Panorama 436 x 100 mm  
zzgl. 5 mm Beschnitt umlaufend

Für Datenprüfung und/oder dem Satz von Anzeigen fallen zusätzliche Kosten i.H. 51,-€ (1/3-Anzeige) bzw. 131,-€ (1/1-Anzeige) an, die separat in Rechnung gestellt werden. Darin enthalten sind zwei kostenfreie Korrekturläufe. Für weitere Korrekturen und/oder Änderungen können weitere Kosten anfallen.



# Technische Daten

Bitte beachten Sie die technischen Voraussetzungen für den Bau einer Anzeige und ggf. zusätzlich gebuchte redaktionelle Erwähnung.

Alle Datensendungen sollten aus Gründen der eindeutigen Zuordnung mit den Buchstaben **Top ...** beginnen.

Alle Schriften müssen in Kurven gewandelt, in PDF-Dateien eingebettet oder mitgeliefert werden.

## Bevorzugte Datenlieferung

- Anschnitt, zzgl. 5 mm Beschnitt umlaufend anlegen
- Offset PDF, Photoshop-Datei (.tiff oder .eps)
- Farbmodus Composite-CMYK, oder FOGRA39

## Zu gestaltende Anzeigen

- CI- & CD- Guidelines oder Hausschrift und Hausfarben (wenn vorhanden) angeben
- Gestaltungsvorlagen, z. B. ähnliche Anzeigen, Flyer, Website, Socialmedia-Kanäle oder ähnliche Werbematerialien (wenn vorhanden) mitliefern
- Textlieferung im Word als ».doc« Datei
- Bilder mit Bildauflösung von 300 dpi bei Bildgröße 1:1, Farbmodus CMYK mitliefern
- Kontakt und Adressdaten, sowie Mail- und Web-Adressen angeben
- weitere wichtige Informationen zur Datenlieferung erhalten Sie durch Ihren Kundenbetreuer



## Redaktionelle Erwähnung

Bei umfangreicher Lieferung obliegt es der Redaktion, den Text in Umfang und Layout an das Magazin anzupassen.

- Die Auswahl eines Bildmotivs aus gelieferten Bildern liegt im Ermessen der Redaktion.
- Bild- und Textmaterial sind mit Lieferung automatisch freigegeben.

## Technische Voraussetzungen

- Textlieferung im Word als ».doc« Datei
- Bildauflösung 300 dpi bei Bildgröße 1:1, Farbmodus CMYK



Sollten Sie die Erstellung der Druckunterlagen einer Agentur überlassen, so bitten wir Sie, dieses Schreiben an die zuständige Agentur weiterzuleiten.

**Lieferung der Druckdaten an:**  
**druck@topmedia.gmbh**